**竞争性比选文件**

项 目 编 号：HJ-2024-C243-2

项 目 名 称：展厅布置及设备采购安装服务（第二次）

比选人：重庆市制造业人才服务中心

比选代理机构：瀚景项目管理有限公司

二〇二四年十二月

 目 录

第一篇 竞争性比选邀请书 1

一、竞争性比选内容 1

二、资金来源 1

三、竞选人的资格条件 1

四、比选的有关说明 1

五、保证金 2

六、其它有关规定 2

七、联系方式 2

第二篇 项目技术需求 4

包1：展厅造型及布展物料制作与安装服务 4

一、项目一览表 4

二、 服务范围、要求及标准 4

★三、具体服务要求 4

四、现场踏勘 5

五、相关项目清单 5

★六、其它 5

包2：无线电展厅片源制作及播放设备采购服务 5

一、项目一览表 5

二、 服务范围、要求及标准 5

★三、具体服务要求 5

四、现场踏勘 6

★五、其它 6

第三篇 项目商务要求 7

★一、实施时间、地点及验收方式 7

★二、报价要求 7

★三、付款方式 7

★四、质量保证 7

★五、知识产权 7

★六、转包、分包 7

★七、其他 8

第四篇 比选程序及方法、评审标准等 9

一、比选程序及方法 9

二、评审标准 11

三、无效响应 13

四、比选终止 14

第五篇 竞选人须知 15

一、比选竞选人 15

二、竞争性比选文件 15

三、比选要求 15

四、中选人的确认和变更 16

五、中选通知 16

六、比选代理服务费 17

七、签订合同 17

第六篇 采购合同 18

第七篇 竞选文件编制要求 19

一、竞选文件封面 20

二、经济部分 21

三、服务部分 23

四、商务部分 25

五、资格条件及其他 29

## 第一篇 竞争性比选邀请书

瀚景项目管理有限公司（以下简称：比选代理机构）受重庆市制造业人才服务中心（以下简称：比选人）的委托，对“展厅布置及设备采购安装服务（第二次）”进行竞争性比选。欢迎有资格的竞选人前来参加比选。

### 一、竞争性比选内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分包号** | **分包名称** | **最高限价（元）** | **中选人数量** |
| 包1 | 展厅造型及布展物料制作与安装服务 | 300000  | 1名 |
| 包2 | 无线电展厅片源制作及播放设备采购服务 | 140000 | 1名 |

### 二、资金来源

包1：自筹资金,预算金额为30万元。

包2：自筹资金,预算金额为14万元

### 三、竞选人的资格条件

本项目包1、包2的竞选人需满足以下基本资格条件。

（一）基本资格条件

1．具有独立承担民事责任的能力；

2．具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3．具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4．有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5．参加比选前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6．法律、行政法规规定的其他条件。

### 四、比选的有关说明

（一）凡有意参加比选的竞选人，请在“重庆市制造业人才服务中心”官方网站（www.cidcchina.com）平台下载本项目竞争性比选文件以及补遗等比选前公布的所有项目资料，无论竞选人下载与否，均视为已知晓所有比选实质性要求内容。

（二）报名期：2024年12月18日--2024年12月24日北京时间9:00至17:00。

（三）报名方式：

1.比选文件发售

在报名期内，竞选人将《比选文件发售登记表》（加盖竞选人公章）扫描后发送至1337576162@qq.com完成报名。

2.在报名期内完成报名并按时递交竞选文件的竞选人，其竞选文件才被接收。

（四）递交竞选文件地点：重庆市渝中区虎踞路70号总部城A区7栋1单元5楼会议室

（五）提交竞选文件开始时间：2024年12月25日北京时间14:00

（六）提交竞选文件截止时间：2024年12月25日北京时间14:30

（七）比选开始时间：2024年12月25日北京时间14:30

### 五、保证金

本项目无保证金。

### 六、其它有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞选人，不得参加同一合同项（分包）下的比选，否则均为无效比选。

（二）为比选项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的竞选人，不得再参加本项目的比选，否则均为无效响应。

（三）本项目在竞选文件提交截止时间前发布的竞争性比选文件及补遗文件（如果有）一律在“重庆市制造业人才服务中心”官方网站（www.cidcchina.com）上发布，请各竞选人注意下载；无论竞选人下载与否，均视同竞选人已知晓本项目竞争性比选文件、补遗文件（如果有）的内容。

（四）超过竞选文件截止时间递交的竞选文件，恕不接收。

（五）比选费用：无论比选结果如何，竞选人参与本项目比选的所有费用均应由竞选人自行承担。

（六）本项目**不接受**联合体参与比选。

（七）竞选人列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合相关法律法规的竞选人，将拒绝其参与比选。

### 七、联系方式

(一)比选人：重庆市制造业人才服务中心

联系人：李老师

电话：023-60332622

地址：重庆市渝中区虎踞路70号总部城A区7栋1单元

（二）比选代理机构：瀚景项目管理有限公司

联系人：刘老师

电 话：023-63414739

地 址：重庆市渝北区洪湖西路21号30-1

附件：

**比选文件发售登记表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目编号 |  |
| 分包名称及分包号 |  |
| 登记日期 |  年 月 日 |
| 竞选人名称 |  （竞选人公章） |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 办公电话 |  | 传真 |  |
| E-mail |  |
| 单位地址 |  |
| 备注： |

说明：潜在竞选人请填写本表并加盖单位公章，在报名内将本表扫描或拍照，发送至1337576162@qq.com，在报名期内完成了报名手续的竞选人，其竞选文件才被接收。

## 第二篇 项目技术需求

**备注：标注★部分的条款为各分包的实质性要求，作为各分包的符合性评审标准，不符合各分包的要求按无效响应处理。（拟参与各分包的竞选人只需对各自参与的分包部分标注★部分的条款进行响应）**

**包1：展厅造型及布展物料制作与安装服务**

**一、项目一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分包号** | **分包名称** | **最高限价（元）** | **中选人数量** |
| 包1 | 展厅造型及布展物料制作与安装服务 | 300000  | 1名 |

1. **服务范围、要求及标准**

（一）服务范围：

重庆无线电主题展厅15楼、16楼造型及布展物料制作与安装。

（二）服务要求：

本项目已完成方案策划、效果设计、施工图设计、深化设计、多媒体硬件采购、多媒体内容制作等工作。

现需竞选人根据根据比选人的方案，对现场空间造型效果、布展立面效果、展厅灯光效果、实物展陈效果所涉及到的物料进行采购、制作及在比选人的指导下进行布展安装、调试等工作。

**★**（三）服务标准：

1.采购材料或制作物料质量要求：满足设计及现行国家规范及质量标准。

2.现场安装布展及调试质量要求：满足设计及现行国家规范及质量标准。

**★三、具体服务要求**

（一）布展物料制作

1.造型及平面制作：展厅内展示面、地面、展板、展柜、展台、说明牌、场景隔断等设计制作。

2.配套基础设施：建设完善的照明、通风等系统，确保展厅环境舒适。根据展厅风格设计需要，需要进行墙地面拆建、门窗安装等设计。

（二）项目材料及相关用品

1.展品材料：包括展厅制作施工所需要的龙骨、造型、石材饰面板、漆料、相纸、边框、墙砖、电线等所有材料。

2.设备器材：实物展示需要的无线电监测设备，设备由采购单位根据实际情况自行提供，图文说明由竞选人设计制作。

3.成套及定制用品：防盗门、窗户、挂画等。

4.照明设备：展厅需要的线性灯、射灯等照明设备，射灯色温、照明应适合展厅展示场合的需要。

5.其他用品。

以上所选用的材料和相关用品应使用环保材料，减少有毒有害气体的排放。尽量减少写真、喷绘材料的运用，保证参观环境的舒适度。

（四）项目施工服务

重新摆场区域的所有原展品及拆除原有部分硬装（天、地、墙）、出渣、修补、墙面见白、灯具及部分线路替换安装、人工拆除等服务，以及展厅施工中的制作、替换、运输、安装、摆场、质保期内的错误改正、展品调整等服务。

**四、现场踏勘**

拟参与包1竞选的各潜在竞选人请自行前往踏勘现场，无论竞选人踏勘与否，比选人均视为竞选人对现场环境已了解并知晓相关风险。踏勘费用、安全等由竞选人自行负责。

**五、相关项目清单**

包1的项目效果图、施工图、立面深化设计图及制作清单详见附件，竞选人需按照相关图纸及制作清单完成本分包的制作及安装服务。

**★六、其它**

竞选人不按竞争性比选文件要求实施，弄虚作假、降低质量标准、超过服务期限等行为，比选人有权终止合同，竞选人自行承担经济损失和责任。

**包2：无线电展厅片源制作及播放设备采购服务**

**一、项目一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分包号** | **分包名称** | **最高限价（元）** | **中选人数量** |
| 包2 | 无线电展厅片源制作及播放设备采购服务 | 140000 | 1名 |

1. **服务范围、要求及标准**

（一）服务范围：

片源制作、播放设备定制、互动程序开发。

**★**（二）服务标准：

1.设备采购质量要求：满足设计及现行国家规范及质量标准。

2.设备安装质量要求：满足设计及现行国家规范及质量标准

**★三、具体服务要求**

（一）片源视频制作

1. 片源数量要求：1~2条。

2.片源时长要求：所有视频合计总计时长不超过10分钟。

3.片源基本要求：MP4格式、码率不低于20fps、单条不超过500M。

4.片源制作要求：（1）脚本撰写：创意构思、大纲创作、脚本撰写；（2）素材采集：业主资料收集、视频拍摄（灯光/化妆/布场）、版权素材购买、简易特效制作等；（3）视频包装：片头片尾特效、剪辑、字幕、配乐、配音、调色等；视频调试：现场设备互动调试。

（二）播放设备采购

1.LED大屏幕定制：室内全彩P1.53 LED显示屏：单元板、LED模块、电源、控制系统、电线、框架结构；尺寸规格：L2800\*H1570。

2.触控操作屏及底座：一体机电脑、触摸屏、信号源。

3.电视：普通播放机43寸。

（三）互动程序开发

功能策划、界面设计、程序编写、使用调试。

（四）项目施工服务

播放设备进行运输、安装及配合片源及互动程序进行调试。

**四、现场踏勘**

拟参与包2竞选的各潜在竞选人请自行前往踏勘现场，无论竞选人踏勘与否，比选人均视为竞选人对现场环境已了解并知晓相关风险。踏勘费用、安全等由竞选人自行负责。

**★五、其它**

竞选人不按竞争性比选文件要求实施，弄虚作假、降低质量标准、超过服务期限等行为，比选人有权终止合同，竞选人自行承担经济损失和责任。

第三篇 项目商务要求

**备注：★标注条款为实质性要求，作为符合性评审标准，不符合的按无效响应处理。**

**★一、实施时间、地点及验收方式**

（一）实施时间：合同签订之日至2025年1月24日止。

（二）实施地点：重庆市江北区兴隆路26号数码大厦15、16楼。

（三）验收方式：所有项目工作完成，比选人组织验收。按照国家及行业相关标准、竞争性比选文件规定对中选人的完成情况进行验收，如验收达不到相关规定要求，视为该项目验收不合格，比选人有权立即终止合同。由此对比选人造成一定的损失，中选人应承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

**★二、报价要求**

（一）本次报价须为人民币报价，总价包干。比选报价包括完成本项目所需的技术服务、材料费、运输费（含装卸费）、安装费、调试费、人工费、保险费、税费等所有费用。（签订合同实行包干价，项目实施过程中不增加任何费用）。各竞选人比选总报价不得超过最高限价，否则按不响应比选文件处理。

（二）竞选人须根据比选人提供的清单进行填写报价，不得随意更改。

**★三、付款方式**

（一）签订合同前，中选人向比选人指定账户汇入中选金额10%的履约保证金，项目通过竣工验收后，履约保证金无息退还。

（二）合同签订后，比选人向中选人支付合同金额70%的预付款，中选人提供等额发票；项目通过竣工验收后，比选人向中选人支付剩余合同金额的30%的尾款，中选人提供等额发票。

**★四、质量保证**

所供相关设备和材料必须货真价实，符合环保节能要求，假冒伪劣产品不得参与比选；所供设备和材料的各项手续、文件必须真实完整有效；其他材料各项技术参数、质量指标必须符合国家技术质量监督机构及有关管理部门和行业的规定和标准，主要技术数据和性能要详细描述，满足比选文件全部要求。

**★五、知识产权**

比选人在中华人民共和国境内使用中选人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中选人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

**★六、转包、分包**

中选人未经比选人书面同意，不得将本项目转包、分包给第三方，如中选人将本项目转包、分包给第三方的，比选人有权解除合同，因此给比选人造成的损失应由中选人承担赔偿责任。

**★七、其他**

（1）在作业过程中发生的一切安全事故、质量事故由中选人自行负责承担，与比选人无关。若因作业不当给第三方造成伤害，由中选人承担一切经济责任及法律责任。

（2）其他未尽事宜由双方在合同中约定。

## 第四篇 比选程序及方法、评审标准等

### 一、比选程序及方法

（一）比选按竞争性比选文件规定的时间和地点进行，竞选人须有法定代表人或其授权代表参加并签到。

（二）比选小组对各竞选人的资格条件、竞选文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各竞选人只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式比选。

1．资格性检查。依据法律法规和竞争性比选文件的规定，对竞选文件中的资格证明等进行审查，以确定竞选人是否具备比选资格。资格性检查资料表如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **检查因素** | **检查内容** |
| 1 | 基本资格条件 | 1）具有独立承担民事责任的能力 | 竞选人法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明（注）； 竞选人法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。**注：分公司或办事处等不具备独立法人资格的，不得参加本项目竞选。** |
| 2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 提供“基本资格条件承诺函”，格式详见“第七篇”。 |
| 3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 |
| 4）有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 |
| 5）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 |
| 6）法律、行政法规规定的其他条件 |

注：

1.根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指竞选人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，按照“财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见（财库〔2022〕3 号）”执行。竞选人可于响应文件递交截止时间前通过 “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、"中国政府采购网"(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询信用记录。

1. 符合性检查。依据竞争性比选文件的规定，从竞选文件的有效性、完整性和对竞争性比选文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性比选文件的实质性要求作出响应。符合性检查资料表如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 有效性审查 | 竞选文件签署 | 竞选文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全。 |
| 法定代表人身份证明及授权委托书 | 法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合竞争性比选文件规定的格式，签字或盖章齐全。 |
| 比选方案 | 每个包只能有一个方案参与比选。 |
| 报价唯一 | 只能在最高限价范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，不得超过最高限价。 |
| 2 | 完整性审查 | 竞选文件份数 | 竞选文件正、副本、电子文档数量符合竞争性比选文件要求。 |
| 3 | 竞争性比选文件的响应程度审查 | 竞选文件内容 | 对竞争性比选文件第二篇★部分、第三篇中★部分标注条款的内容作出响应。（拟参与各分包的竞选人只需对各自参与的分包标注★部分的条款进行响应） |
| 比选有效期 | 满足竞争性比选文件规定。 |

3．澄清有关问题。比选小组在对竞选文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求竞选人对竞选文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。竞选人的澄清、说明或者更正不得超出竞选文件的范围或者改变竞选文件的实质性内容。

4．比选小组要求竞选人澄清、说明或者更正竞选文件应当以书面形式作出。竞选人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。竞选人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5．在比选过程中比选的任何一方不得向他人透露与比选有关的服务资料、价格或其他信息。

6．比选小组采用综合评分法对竞选人的竞选文件进行综合评分，综合评分法是指竞选文件满足竞争性比选文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的竞选人为中选候选竞选人的评审方法。竞选人总得分为价格、商务、服务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。（详见评审标准）

10．比选小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个竞选人每项评分因素的得分，按评审后得分由高到低的排列顺序推荐综合得分排名前1-3名的竞选人为本项目中选候选人，排名第一的为第一中选候选人。若竞选人的评审得分相同的，按照报价由低到高的顺序排列推荐。评审得分且报价相同的，按照商务指标优劣顺序排列推荐。以上都相同的，按商务条款的优劣顺序排列推荐。

### 二、评审标准

**包1：展厅造型及布展物料制作与安装服务**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权值** | **分值** | **内容** | **说明** |
| 1 | 比选报价（30%） | 30分 | 有效的比选报价中的最低价为比选基准价，其价格分为满分。其他竞选人的价格分统一按照下列公式计算：比选报价得分＝（评标基准价/比选报价）×价格权重×100。 | 得分保留小数点后两位，四舍五入。 |
| 2 | 服务部分（45%） | 20分 | 1.实施方案（20分）竞选人根据比选人提供的设计、清单内容拟写实施方案。方案内容包括但不限于：展馆总体布置；展馆施工条件要求；质量、安全、保密、环境保护管理体系与措施；施工体系及机构、措施；总计划各关键节点的工期掌控；保证工期的措施；施工总体进度计划；工程进度补救措施等内容详尽性进行评分。竞选人提供的方案内容完全满足本项目的实际需求得20分，存在1处不满足本项目的实际需求的得16分；存在2处不满足本项目的实际需求的得12分；存在3处不满足本项目的实际需求的得8分；存在4处及以上不满足本项目的实际需求的得0分；未提供方案得0分。 | 方案格式自拟。注：本项内容中所称的“不满足本项目的实际需求”指①内容未包含全部项目需求，存在漏项；②内容不适用本项目需求；③内容条目不清晰④存在逻辑漏洞；⑤语言表述前后矛盾；⑥语言、数据等出现常识错误。 |
| 15分 | 2.项目承诺（15分）竞选人根据本分包特点出具相应的承诺书，承诺书内容包括但不限于环保承诺、质量承诺、安全承诺、保密承诺、交付使用承诺等，根据竞选人承诺书的完善性、合理性、可行性和针对性进行评分。竞选人提供的方案内容完全满足本分包的实际需求得15分，存在1处不满足本项目的实际需求的得11分；存在2处不满足本项目的实际需求的得7分；存在3处不满足本项目的实际需求的得4分；存在4处及以上不满足本项目的实际需求的得0分；未提供方案得0分。 |
| 10分 | 3.进度安排计划（10分）竞选人编制本分包的工作进度安排计划，根据竞选人进度安排的合理性、时效性进行评分。竞选人提供的方案内容完全满足本项目的实际需求得10分，存在1处不满足本项目的实际需求的得7分；存在2处不满足本项目的实际需求的得4分；存在3处不满足本项目的实际需求的得1分；存在4处及以上不满足本项目的实际需求的得0分；未提供方案得0分。 |
| 3 | 商务部分（25%） | 10分 | 1.项目管理人员（4分）竞选人拟派本分包的现场管理人员（作业管理、安全管理、卫生管理、保密管理、质量管理等）自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有1个类似展馆（厅）业绩的，得4分，本项最多得4分。 | 提供相关证明材料并加盖竞选人公章。 |
| 2.项目实施人员（6分）项目现场实施人员（除项目管理人员外）中有电工证或焊接证等专业从业资格证书且参与过类似展馆（厅）布置业绩的，每提供一项完整资料得2分，本项最高分6分。 |
| 15分 | 3.业绩（15分）自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），竞选人承接过类似专题展馆（厅）现场布展项目业绩的。每提供1个业绩得5分，本项最多得15分。  | 提供合同复印件并加盖竞选人公章。 |

**包2：无线电展厅片源制作及播放设备采购服务**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 比选报价（20%） |  20分 | 有效的比选报价中的最低价为比选基准价，其价格分为满分。其他竞选人的价格分统一按照下列公式计算：比选报价得分＝（评标基准价/比选报价）×价格权重×100。 | 得分保留小数点后两位，四舍五入。 |
| 2 | 技术部分（55%） | 15分 | 1.项目理解（15分）竞选人根据比选人提供的比选文件并结合自身实际情况提供项目理解。项目理解内容和包括但不限于：本分包的目的、背景、需求、成果及后续影响等。竞选人提供的项目理解内容完全满足本分包的实际需求得15分，存在1处不满足本项目的实际需求的得11分；存在2处不满足本项目的实际需求的得7分；存在3处不满足本项目的实际需求的得4分；存在4处及以上不满足本项目的实际需求的得0分；未提供方案得0分。 | 方案格式自拟。注：本项内容中所称的“不满足本项目的实际需求”指①内容未包含全部项目需求，存在漏项；②内容不适用本项目需求；③内容条目不清晰④存在逻辑漏洞；⑤语言表述前后矛盾；⑥语言、数据等出现常识错误。 |
| 40分 | 2.服务方案（20分）竞选人根据比选人提供的片源视频制作、互动程序开发及设备定制与安装要求拟写实施方案。方案内容包括但不限于：片源类：团队构成、制作设备、工作进度；设备类：品牌名称、设备参数、生产厂家、质保期等；程序类：功能结构、开发团队等。三项内容涉及到的质量、安全、知识产权、保密、运输、安装、工作进度节点等相关内容及工作预案进行评分。竞选人提供的方案内容完全满足本分包的实际需求得20分，存在1处不满足本项目的实际需求的得16分；存在2处不满足本项目的实际需求的得12分；存在3处不满足本项目的实际需求的得8分；存在4处及以上不满足本项目的实际需求的得0分；未提供方案得0分。 |
| 3.片源、程序制作方案（10分）竞选人根据本分包的要求写出即将制作片源视频脚本一份；互动程序UI界面一份。要求视频脚本简洁、高效，UI界面内容丰富多彩，能够最大限度的表达本项目的特点。竞选人提供的内容完全满足本分包的实际需求得10分，存在1处不满足本项目的实际需求的得7分；存在2处不满足本项目的实际需求的得4分；存在3处不满足本项目的实际需求的得1分；存在4处及以上不满足本项目的实际需求的得0分；未提供方案得0分。 |
| 4.进度安排计划（10分）竞选人编制本项目的工作进度安排计划，根据竞选人进度安排的合理性、时效性进行评分。竞选人提供的方案内容完全满足本项目的实际需求得10分，存在1处不满足本项目的实际需求的得7分；存在2处不满足本项目的实际需求的得4分；存在3处不满足本项目的实际需求的得1分；存在4处及以上不满足本项目的实际需求的得0分；未提供方案得0分。 |
| 3 | 商务部分（25%） | 10分 | 1.项目编导（4分）竞选人拟派本项目的编导自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似宣传视频业绩的，得2分；具有媒体相关从业资格证书得2分。都没有的不得分。2.项目实施人员（6分）片源视频制作人员中视频拍摄或制作等从业或技能证书的或参与过类似业绩的，每提供一人得2分，本项最高分6分。 | 提供证明材料，加盖竞选人公章。 |
| 15分 | 3.业绩（15分）自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），竞选人承接过宣传视频、互动程序开发等类似业绩。每有一项得5分，最多得15分，没有的不得分。 | 提供合同复印件，加盖竞选人公章。 |

### 三、无效响应

竞选人发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其竞选文件将被拒绝：

1. 竞选人未通过资格性检查或竞选文件未通过符合性检查的；
2. 竞选人的法定代表人或其授权代表未参加比选；
3. 竞选人所提交的竞选文件不按第七篇“竞选文件格式要求”规定签字、盖章；
4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞选人，参加同一合同项下的比选的；
5. 竞选人竞选文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有比选人无法接受的条件。
6. 响应内容不符合必须强制执行的国家标准的；
7. 竞选人提供虚假材料的。

**四、比选终止**

出现下列情形之一的，比选人或者比选代理机构应当终止竞争性比选，发布项目终止公告并说明原因，重新开展比选：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性比选方式适用情形的；

（二）出现影响比选公正的违法、违规行为的；

（三）在比选过程中通过资格及符合性审查的竞选人不足2家的。

## 第五篇 竞选人须知

### 一、比选竞选人

参与比选的竞选人应承担其编制竞选文件与递交竞选文件所涉及的一切费用，不论比选结果如何，比选人和比选代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

### 二、竞争性比选文件

（一）竞争性比选文件由竞争性比选邀请书、项目服务需求、项目商务需求、比选程序及方法、评审及标准、竞选人须知、合同草案条款、竞选文件编制要求七部分组成。

（二）比选人（或比选代理机构）所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是竞争性比选文件不可分割的部分。

（三）竞争性比选文件的解释

竞选人如对竞争性比选文件有疑问，必须以书面形式在提交竞选文件截止时间3个工作日前向比选人（或比选代理机构）要求澄清，比选人（或比选代理机构）可视具体情况做出处理或答复。如竞选人未提出疑问，视为完全理解并同意本竞争性比选文件。一经进入比选程序，即视为竞选人已详细阅读全部文件资料，完全理解竞争性比选文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

（四）评审的依据为竞争性比选文件和竞选文件（含有效的书面承诺）。比选小组判断竞选文件对竞争性比选文件的响应，仅基于竞选文件本身而不靠外部证据。

### 三、比选要求

（一）竞选文件

1．竞选人应当按照竞争性比选文件的要求编制竞选文件，并对竞争性比选文件提出的要求和条件作出实质性响应，竞选文件原则上采用软面订本，同时应编制完整的页码、目录。

2．竞选文件组成

竞选文件由第六篇“竞选文件编制要求”规定的部分和竞选人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，竞选人应按照第六篇“竞选文件编制要求”规定的目录顺序组织编写和装订，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由竞选人自定格式。

（二）本项目不接受联合体形式参与比选。

（三）比选有效期：竞选文件及有关承诺文件有效期为提交竞选文件截止时间起90天。

（四）修正错误

1．若竞选人所递交的竞选文件或报价中的价格出现大写金额和小写金额不一致的错误，以大写金额修正为准。

2．比选小组按上述修正错误的原则及方法修正竞选人的报价，竞选人同意并签字确认后，修正后的报价对竞选人具有约束作用。如果竞选人不接受修正后的价格，将失去成为中选人的资格。

（五）提交竞选文件的份数和签署

1．竞选文件一式三份，其中正本一份，副本一份，电子文档一份（**电子文档内容应与纸质文件正本一致且为签字盖章齐全的正本PDF扫描件**）副本可为正本的复印件，应与正本一致，如出现不一致情况以正本为准。

2．在竞选文件正本中，竞争性比选文件第六篇竞选文件编制要求中规定签字、盖章的地方必须按其规定签字、盖章。

（六）竞选文件的递交

1．竞选文件的密封与标记

竞选文件的正本、副本均应密封送达比选地点。应在封套上注明项目名称、竞选人名称。若正本、副本分别进行密封的，还应在封套上注明“正本”、“副本”字样。封套的封口处应加盖竞选人公章或由法定代表人授权代表签字。

2．竞选文件递交截止时间：参阅竞争性比选邀请书。

3．竞选文件语言：简体中文

（七）竞选人参与人员

各个竞选人可派1-2名代表参与比选，至少1人应为法定代表人或具有法定代表人授权委托书的授权代表。

### 四、中选人的确认和变更

（一）中选人的确认

比选代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送比选人确认。比选人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的中选候选竞选人中，按照排序由高到低的原则确定中选人，也可以书面授权比选小组直接确定中选人。比选人逾期未确定中选人且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的竞选人为中选人。

（二）中选人的变更

中选人拒绝与比选人签订合同的，比选人可以按照评选报告推荐的中选候选竞选人顺序，确定排名下一位的候选人为中选人，也可以重新开展比选。

### 五、中选通知

（一）中选人确定后，将在“重庆市制造业人才服务中心”官方网站（www.cidcchina.com）上发布中选结果公告，公示期为1个工作日。

（二）结果公告发出同时，比选代理机构将以书面形式发出《中选通知书》。《中选通知书》一经发出即发生法律效力。

（三）《中选通知书》将作为签订合同的依据。

（四）如有竞选人对中选结果提出质疑的，在质疑处理完毕后发出中选通知书。

### 六、比选代理服务费

1.包1、包2竞选人中选后向比选代理机构缴纳各自分包的比选代理服务费，包1及包2的比选代理服务费为：中选金额的1.5%，计算金额不足4000元的按4000元计取。

2.比选代理服务费缴纳账号：

户 名：瀚景项目管理有限公司重庆分公司

账 号：123908446310202

开户银行：招商银行重庆分行西部科学城支行

备注：项目编号+代理费

### 七、签订合同

（一）比选人应当自中选通知书发出之日起三十日内，按照竞争性比选文件和中选人竞选文件的约定，与中选人签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性比选文件和竞选人的竞选文件作实质性修改。

（二）竞争性比选文件、竞选人的竞选文件及澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

（三）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

## 第六篇 采购合同

本项目本合同格式此处不作约定，签约双方可根据实际情况商定合同范式。

##

## 第七篇 竞选文件编制要求

一、竞选文件封面

二、经济部分

（一）竞争性比选报价

（二）明细报价表

三、服务部分

（一）服务响应偏离表

（二）服务评审需提供的材料（格式自定）

四、商务部分

（一）商务响应偏离表

（二）商务评审需提供的材料（格式自定）

（三）不可抗力承诺函（格式）

（四）其它优惠承诺（如有，格式自定。）

五、资格条件及其他

（一）资格条件

（二）其他应提供的资料

### 一、竞选文件封面

**竞选文件**

**项目编号：**

**项目名称：**

**分包号及分包名称：**

**竞选人： 　　　　 　　（公章）**

**法定代表人或其授权代表： 　　 　（签字）**

 **年　月　日**

### 二、经济部分

（一）竞争性比选报价函

竞争性比选报价函

（比选人名称） ：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（比选项目名称）的竞争性比选文件，经详细研究，决定参加该比选项目 （分包号及分包名称）的比选。

1．愿意按照竞争性比选文件中的一切要求，提供本项目服务，报价为人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；人民币小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．我方现提交的竞选文件为：竞选文件正本 1 份，副本 1 份，电子文档 1 份。

3．我方承诺：本次比选的有效期为90天。

4．我方完全理解和接受贵方竞争性比选文件的一切规定和要求及比选评审办法。

5．在整个竞争性比选过程中，我方若有违规行为，接受按照相关法律法规和《竞争性比选文件》之规定给予惩罚。

6．我方若成为中选人，将按照最终比选结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7．如果我方成为中选人，保证在接到中选通知书的同时，向比选代理机构交纳竞争性比选文件规定的比选代理服务费。

竞选人（公章）：

地址：

电话： 传真：

网址： 邮编：

联系人：

 年 月 日

（二）明细报价表

明细报价表

项目名称：

分包号及分包名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 相关信息 | 数量 | 单价 | 合计 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |
| 12 | 总计 |  |

注：1、请竞选人完整填写本表。

 2、该表可扩展。

 3、该表可根据项目实际情况调整。

 竞选人名称（公章）：

年 月 日

### 三、服务部分

服务响应偏离表

项目名称：

分包号及分包名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务需求 | 响应情况 | 差异说明 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

竞选人： 法定代表人或其授权代表：

（竞选人公章） （签字或盖章）

 年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第二篇 项目服务需求”中所列服务要求进行响应；完全响应的，请在“响应情况”一栏注明“完全响应”，在“差异说明”一栏填写“无差异”；如有优于采购需求条款的，则在“响应情况”详述，在“差异说明”注明“正偏离”；

2.★标实质性要求不得以不满足采购需求的内容进行负偏离响应。

3.该表可扩展；

4.若具体参数复杂无法完全填入上表中，可后页附上相关参数内容。（格式自定）

（二）服务评审需提供的材料（服务方案等，格式自定）

根据“第四篇”之“二、评审标准”中的“服务部分”评分内容拟定材料。

四、商务部分

（一）商务响应偏离表

商务响应偏离表

项目名称：

分包号及分包名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 比选项目需求 | 响应情况 | 差异说明 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |

竞选人： 法定代表人或其授权代表：

（竞选人公章） （签字或盖章）

 年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第三篇 项目商务要求”中所列商务要求进行响应；完全响应的，请在“响应情况”一栏注明“完全响应”，在“差异说明”一栏填写“无差异”；如有优于采购需求条款的，则在“响应情况”详述，在“差异说明”注明“正偏离”；本项目不得以不满足采购需求的内容进行负偏离响应；

2.★标实质性要求不得以不满足采购需求的内容进行负偏离响应。

3.该表可扩展。

（二）商务评审需提供的材料（格式自定）

根据“第四篇”之“二、评审标准”中的“商务部分”评分内容拟定材料。

1. 承诺函（格式）

致： （比选人名称）

我公司（单位）就本项目作出以下承诺：

若因相关政策调整等不可抗力原因致使本项目取消的，或因客观原因致使合同无法订立或订立后因无法履行而解除的，比选人不承担任何责任。

竞选人名称（公章）

年 月 日

（四）其它优惠承诺（如有，格式自定。）

### 五、资格条件及其他

1. 资格条件

 1．具有独立承担民事责任的能力；

提供营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明。

2.法定代表人身份证明书（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

分包名称：

致：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（比选代理机构名称）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（法定代表人姓名）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（竞选人名称）任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（职务名称）职务，是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（竞选人名称）的法定代表人。

特此证明。

 （竞选人公章）

 年 月 日

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

3.法定代表人授权委托书（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

分包名称：

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（比选代理机构名称）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（竞选人名称）是中华人民共和国合法企业，法定地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_（竞选人法定代表人姓名）特授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理对上述项目的谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤消而失效。

被授权人： 竞选人法定代表人：

（签字或盖章） （签字或盖章）：

（附：被授权人身份证复印件）

 （竞选人公章）

年 月 日

注：如竞选单位法定代表人亲自参加，则无须提供该授权委托书。

4.基本资格条件承诺函

基本资格条件承诺函

致 （比选人名称）：

 （竞选人名称）郑重承诺：

1．我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2．我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3．我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受比选人、比选代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合本项目规定的基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

 （竞选人公章）

年 月 日

（二）其他应提供的资料

1.其他与项目有关的资料（如有，自附。）

（结束）